

Ερωτηματολόγιο 2010 για το AWMN από socrates

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το AWMN σαν δίκτυο, και σαν κοινότητα λειτουργεί πάνω από επτά συνεχή χρόνια βασισμένο σε μια ιδιαίτερα ελευθερία και ένα ανοιχτό μοντέλο λειτουργίας και ανάπτυξης.

Το αποτέλεσμα αυτού του "πειράματος" είναι η δημιουργία ενός αξιολογού δικτύου τηλεπικοινωνιών από μια κοινότητα χρηστών. Η ανάπτυξη του ήταν εντυπωσιακή όμως τα τελευταία χρόνια παρουσιάζει σημάδια κάμψης. Τέτοια σημάδια είναι η μείωση σε νέους **ενεργούς** συμμετέχοντες (έχουμε λόγο που τους διαχωρίζουμε), και η έλλειψη σε νέες αξιολογες υπηρεσίες και περιεχόμενο. Οι αιτίες πολλές και διάφορες, από την διάδοση φθηνού γρήγορου εύκολου internet μέχρι και την μείωση του ενδιαφέροντος από νέους και παλιούς χρήστες.

Ωστόσο, πριν βγάλουμε οποιοδήποτε συμπέρασμα καλό είναι να αναλύσουμε το τι πιστεύει η ίδια η κοινότητα.

Για αυτόν τον λόγο δημοσιεύσαμε ένα ερωτηματολόγιο 17 ερωτήσεων που το συμπλήρώθηκε 227 φορές. Βάση για το νέο ερωτηματολόγιο αποτέλεσε το ερωτηματολόγιο του 2005 από το εργαστήριο ELTRUN του Οικονομικού Πανεπιστημίου. Θεωρήσαμε καλό να διατηρήσουμε κάποιες κοινές ερωτήσεις ώστε να μπορούμε να συγκρίνουμε τα παλιά αποτελέσματα με τα νέα, αλλά επίσης προσθέσαμε νέες και ποετασμένες στο δικτύο μας ερωτήσεις.

Η ολοκλήρωση του ερωτηματολογίου θα πραγματοποιήθηκε σε τρία στάδια.

- Το πρώτο στάδιο αφορούσε τον σχεδιασμό του ερωτηματολογίου όπου προστέθηκαν οι ερωτήσεις, φτιάχθηκαν οι θεματικές ενότητες και έγιναν οι πρώτες δοκιμές.
- Το δεύτερο στάδιο είναι η συλλογή των απαντήσεων. Το ερωτηματολόγιο για πρώτη φορά δημοσιεύθηκε εκτός του forum και σε άλλες δημοφιλείς υπηρεσίες του δικτύου ώστε το δείγμα να είναι όσο πιο αντιπροσωπευτικό γίνεται.
- Το τρίτο στάδιο είναι η ανάλυση των αποτελεσμάτων και η σύνταξη του παρόντος report.

Το ερωτηματολόγιο χωρίστηκε σε τέσσερις θεματικές ενότητες/σελίδες:

1. Στοιχεία ερωτηθέντων (Φύλλο, Ηλικία, Εκπαίδευση, Εργασία, Γνώση για το δίκτυο)

A. Προσωπικά Στοιχεία	Συνολικά 227
1 Φύλλο:	
Ανδρας	99%
Γυναίκα	1%
2 Ηλικία:	
<18	2%
18-24	17%
25-34	42%
35-49	35%
50-64	4%
>65	0%
3 Εκπαίδευση:	
Βασική	1%
Λύκειο	7%
Επαγγελματικό Λύκειο / Τεχνική Σχολή	22%
ΤΕΙ	24%
ΑΕΙ	23%
Μεταπτυχιακό	17%
Διαδoκτορικό	4%
4 Εργασία:	
Φοιτητής	14%
Διπλόσος Υπάλληλος	6%
Ιδιωτικός Υπάλληλος	45%
Αυτοαπασχολούμενος (Freelancer)	13%
Ιδιοκτήτης Επιχείρησης	12%
Εκπαιδευτής	3%
Συντελεστής	0%
Ανεργος	2%
Άλλο (Στρατιωτικός, Μοδητής, Στρατιώτης, ...)	5%
5 Πώς μάθετε για το δίκτυο:	
Από φίλους - γνωστούς	68%
Από την Σχολή ή το Εκπαιδευτικό Ίδρυμα	3%
Από το Internet	20%
Από ένα Αρθρο	4%
Από ένα διαφημιστικό φυλλάδιο	1%
Άλλο	4%

2. Συμμετοχή στο δίκτυο (Χρόνος, Είδος συμμετοχής, Δραστηριότητες)

B. Συμμετοχή	Συνολικά 227
6 Με ποιον τρόπο είστε συνδεδεμένοι στο δίκτυο:	
Δεν έχω συνδεθεί ποτέ.	0%
Συμμετέχω ως πελάτης κόμβος (client node).	19%
Συμμετέχω ως κόμβος κορμού (backbone node).	76%
Άλλο	5%
7 Πόσο καιρό είστε/ήσασταν συνδεδεμένοι στο ασύρματο δίκτυο συνολικά:	
<3 μήνες	4%
3-6 μήνες	3%
6-12 μήνες	1%
>1 χρόνο	6%
>2 χρόνια	47%
>5 χρόνια	39%
8 Σε περίπτωση που είστε κόμβος κορμού (backbone)*. Ποιες είναι οι επιπλέον παροχές σας στην ασύρματη κοινότητα. * Μονο για Backbone	
Διαθέτω εξωτερικό Access Point/Router με συνδεδεμένους clients.	75%
Διαθέτω πάνω από τρία ενεργά bb links.	70%
Διαθέτω παραπάνω από έναν κόμβο σε διαφορετικό σημείο.	43%
Άλλο (Υπηρεσίες)	41%
9 Πέρα από τον κόμβο ή τους κόμβους σας ποια άλλη συνεισφορά και συμμετοχή έχετε στην ασύρματη κοινότητα:	
Έχω κάνει δωρεά εξοπλισμό ή χρήματα.	26%
Συμμετέχω ενεργά στο Σχολείο του AWMN.	20%
Έχω κάνει εκπαίδευση σε άλλα μέλη.	54%
Έχω συμμετάσχει σε εγκατάσταση απομακρυσμένου κόμβου.	66%
Υπήρξα συνδέσμος μεταξύ τρίτου φορέα και του AWMN.	20%
Άλλο	5%
ΔΕ/ΔΑ *Skipped Question	32%
10 Σημειώστε πόσο συχνά κάνετε κάποια από τις παρακάτω δραστηριότητες:	
Χρήση των επικοινωνιακών υπηρεσιών του δικτύου (πχ VoIP, etc).	3.0
Χρήση υπηρεσιών διαμοιρασμού αρχείων (file sharing).	5.7
Ενημέρωση και χρήση υπηρεσιών διαχείρισης δικτύου.	3.6
Online Gaming.	2.5
Αντίστροφο περιεχόμενο στο δίκτυο.	3.6
Δημιουργία περιεχόμενου στο δίκτυο.	2.6
Ανέγνωση Σχολίων στο forum.	4.9
Δημοσίευση σχολίων στο forum.	3.3
Δημοσίευση άρθρων στο Wiki.	1.5
Συμμετοχή σε συναντήσεις μελών του δικτύου (τοπικές ή μη).	3.1
Προσφορά τεχνικής βοήθειας σε άλλα μέλη.	3.9
Εργασίες στήριξης και ιδιοκατασκευές εξοπλισμού.	3.1
Ενεργή υποστήριξη της ασύρματης κοινότητας (διοικητικά, administration, moderation).	1.7

3. Κίνητρα Συμμετοχής (Οφέλη, Κόστη, Αξιολόγηση)

Γ. Κίνητρα Συμμετοχής	Συνολικά 227
11 Αξιολογήστε τα κίνητρα συμμετοχής:	
Συμμετέχω στην κοινότητα επειδή το επιθυμώ.	6.4
Απολαμβάνω υπηρεσίες με ταχύτητα που δεν θα έβρισκα με άλλο μέσο.	5.3
Απολαμβάνω υπηρεσίες με περιεχόμενο που δεν θα έβρισκα με άλλο μέσο.	4.7
Έμαθα νέα, ενδιαφέροντα πράγματα στις επαφές μου με άλλα μέλη της κοινότητας.	5.5
Θα περιέργωφα την συμμετοχή στην ασύρματη κοινότητα αρκετά ενδιαφέροντα.	5.8
Μπορώ να μάθω νέα τεχνικά πράγματα με την προσωπική μου εμπειρία και εργασία στην ασύρματη κοινότητα.	5.6
Θεωρώ ότι η συμμετοχή μου στην κοινότητα είναι διασκεδαστική.	5.4
Απολαμβάνω να μοιράζομαι και να βοηθάω στα πλαίσια της συμμετοχής μου στην ασύρματη κοινότητα.	5.5
Απολαμβάνω διασύνδεση με το internet κάνοντας χρήση ασύρματης σύνδεσης ως μέσο.	3.1
Χρήματα που δίνω σπατάλη της προσπάθειας των ασύρματων κοινότητας.	5.9
Πιστεύω ότι θα σπαταλήσω που καταβάλω για την συμμετοχή μου στην κοινότητα είναι αρκετά μεγάλη.	3.4
Είμαι ελεύθερος να εκφράζω τις απόψεις μου στην ασύρματη κοινότητα.	5.4
Έχω συνδέσει μέσω του ασύρματου δικτύου δύο ή περισσότερα σημεία προσωπικού ενδιαφέροντος (οπίθ - εφοκικό ή ζ).	3.2
Θεωρώ τον εαυτό μου ως σπατάλη των ασύρματων κοινότητας.	5.8
Έχω κινησία ενδιαφέροντα στο μέσο από την κοινότητα.	5.7
12 Αξιολογήστε τα κόστη της συμμετοχής σας:	
Θεωρώ ότι η συμμετοχή μου στην ασύρματη κοινότητα αξίζει το κόστος σε χρήματα που έχω δώσει.	6.2
Θεωρώ ότι θα μπορούσα να κάνω σημαντικότερα πράγματα από το να συμμετέχω στην κοινότητα.	2.9
Δεν βρίσκω πάντα τον χρόνο να συνεχίσω στην ασύρματη κοινότητα.	5.1
Θεωρώ ότι η προσπάθεια που καταβάλω για την συμμετοχή μου στην κοινότητα είναι αρκετά μεγάλη.	3.4
Δεν καταβάλω μεγάλη προσπάθεια (πχ σε χρόνο, χρήμα) όταν πρωτομνησκα στην ασύρματη κοινότητα.	3.0
13 Σε γενικές γραμμές πως θα αξιολογούσατε τα οφέλη έναντι του κόστους από την συμμετοχή σας στην ασύρματη κοινότητα:	
Θετικά (Τα οφέλη είναι μεγαλύτερα από τα κόστη).	74%
Αρνητικά (Τα οφέλη είναι μικρότερα από τα κόστη).	6%
Υπάρχει μια σχετική ισορροπία (Τα οφέλη και τα κόστη είναι περίπου τα ίδια).	20%

4. Προοπτικές (Θέματα που έχουν απασχολήσει σε ατομικό επίπεδο, Προαπαιτούμενα σύνδεσης, Ενέργειες που προσφέρουν στην εξέλιξη του δικτύου).

Δ. Προοπτικές	Συνολικό 227
14 Πως βλέπετε την συμμετοχή σας στην ασύρμητη κοινότητα στο μέλλον:	
Θα συμμετέχω πιο ενεργά στην ασύρμητη κοινότητα.	31%
Θα συμμετέχω λιγότερο ενεργά στην ασύρμητη κοινότητα.	11%
Θα συμμετέχω σχεδόν το ίδιο όπως και πριν.	58%
15 Πόσο συχνά έχετε αντιμετωπίσει τα παρακάτω θέματα	
Έλλειψη τεχνικού know how:	3.7
Προβλήματα και αστοχίες υλικού:	3.2
Προβλήματα από άλλους κακοσυντηρημένους κόμβους:	4.2
Προβλήματα δρομολόγησης:	4.1
Νομικά θέματα:	1.9
Προβλήματα με γείτονες εκτός της ασύρμητης κοινότητας:	2.1
Διεξοφισμοί με άλλα μέλη:	2.5
Αδυσφορία από άλλους κωβούχους:	3.6
Θέματα ασφάλειας του εσωτερικού δικτύου σας:	1.9
Παρεμβολές από τρίτο ασύρμητο δίκτυο:	2.5
Προβλήματα με κεντρικές υπηρεσίες:	2.6
Δυσκολία στην εξεύρεση τεχνικού εξοπλισμού:	2.2
16 Πόσο είναι κατά την γνώμη σας τα προαπαιτούμενα για να συνδεθεί κάποιος στο δίκτυο	
Δεν χρειάζονται τεχνικές γνώσεις εκτός να έχει την διάθεση να μάθει και να ακολουθήσει το βήματα σύνδεσης. Η κοινότητα	25%
Χρειάζεται να έχει κάποιες βασικές τεχνικές γνώσεις σε δίκτυα και να ακολουθήσει κατά γράμμα τις οδηγίες σε βίντεο	67%
Χρειάζεται να έχει πολύ καλές τεχνικές γνώσεις σε ένα σύνολο από τεχνικά θέματα και δεν είναι απαραίτητο να έρθει σε επαφή με κάποιον	3%
Άλλα	5%
17 Ποιες είναι οι δραστηριότητες που θεωρείτε σημαντικές για το μέλλον της ασύρμητης κοινότητας:	
Εκπαίδευση μελών (workshops, seminars):	5.4
Διανομής εξοπλισμού:	3.5
Αλληλοβοήθεια σε επίπεδο γειτονιάς:	6.0
Εξεύρεση χρηματικών πόρων:	3.7
Επίσκεψη του δικτύου και διασύνδεση με άλλες ασύρμητες κοινότητες:	5.7
Σύσταση ομάδων εργασίας:	4.6
Συνεργασία με τρίτους φορείς και ακαδημαϊκά ιδρύματα:	5.2
Επίσκεψη με τους κυβερνητικούς φορείς (EETT, ΥΜΕ):	5.2
Ανάπτυξη ημερησίου:	5.7
Ανάπτυξη νέων υπηρεσιών:	6.1
Ανάπτυξη Οδηγών Tutoriais:	5.9
Σταθερές χώρες εθελοντιστών συναντήσεων	4.6
Σύσταση κανόνων λειτουργίας του δικτύου:	5.0

Από τα αποτελέσματα αφαιρέθηκαν όσοι δήλωσαν ότι δεν έχουν συνδεθεί ποτέ στο δίκτυο (Σύνολο 4) αφού ο σκοπός μας είναι να καταγράψουμε τις εμπειρίες όσων έχουν ή είχαν στο παρελθόν συνδεθεί και γνωρίζουν το δίκτυο εξ'ιδίαν.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

1. Γενικά Αξιολόγηση.

Συνολικά ένα 74% πιστεύει ότι τα οφέλη είναι μεγαλύτερα από τα κόστη, ένα 20% πιστεύει ότι υπάρχει μια σχετική ισορροπία, ενώ μόλις ένα 6% θεωρεί ότι τα οφέλη είναι μικρότερα από τα κέρδη. Αυτό είναι ένα καλό σημάδι ότι το δίκτυο συνεχίζει να προσφέρει στα μέλη του. Βέβαια σημειώνεται μια κάμψη συγκριτικά με τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου που είχε γίνει το 2005 στην ίδια ακριβώς ερώτηση όπου τα αποτελέσματα ήταν: 84% θετικά, 14% ισορροπία, και μόλις 2% αρνητικά.

2. Η μέθοδος διάδοσης του δικτύου κατά μεγάλο ποσοστό είναι από φίλους και γνωστούς (88%) και από το internet (20%).

Η διάδοση του δικτύου μας από τον ένα στον άλλο είναι επιθυμητή όμως θέλει προσοχή γιατί μπορεί να αλλοιωθεί ο χαρακτήρας του δικτύου λόγω διαφορετικών αντιλήψεων από διαφορετικά άτομα. Επίσης υπάρχει το φαινόμενο του χαλασμένου τηλεφώνου όπου το αρχικό μήνυμα για το τι είναι το ΑWMN αλλοιώνεται μέχρι να φτάσει στον τελικό αποδέκτη. Θα περιμέναμε να είναι πιο υψηλό το ποσοστό διάδοσης από το internet. Προφανώς το forum δεν έχει βοηθήσει αρκετά στην προώθηση νέων μελών. Αν και για μένα θα έπρεπε να είχε και αυτόν τον ρόλο, θεωρείτε από πολλούς ότι λειτουργεί μάλλον αποτελεσματικά. => Να μια καλή ερώτηση που θα ήταν καλό να προστεθεί στο επόμενο ερωτηματολόγιο. ΠΡΟΤΑΣΗ: Πρέπει να δώσουμε έμφαση στο ουσιαστικό περιεχόμενο στο forum και να μειώσουμε τον θόρυβο (βλ. ευθύνη όλων μας) καθώς επίσης να ενισχύσουμε την προβολή μας σε άλλα μέσα ενημέρωσης, ηλεκτρονικά ή μη.

3. Ένα συντριπτικό ποσοστό 86% όσων απάντησαν στο ερωτηματολόγιο είναι συνδεδεμένοι πάνω από 2 χρόνια! Σημαντική η αποχή - έλλειψη νέων.

Ίσως το πιο σημαντικό αποτέλεσμα του ερωτηματολογίου! Αυτό είναι από τις μεγαλύτερες εκτιμήσεις (για το ιδιαίτερα μεγάλο ποσοστό). Σχεδόν 9 στους 10 που απάντησαν είναι πάνω από δύο χρόνια συνδεδεμένοι. Ρητορική ερώτηση "Που είναι οι νέοι"; Είναι κάτι που αξίζει να αναλυθεί με περισσότερη λεπτομέρεια και να επικεντρωθούν σε αυτό. Πιο λεπτομερής ανάλυση στην συνέχεια του κειμένου στην κατηγοριοποίηση των αποτελεσμάτων.

4. Το 76% όσων απάντησαν είναι κόμβοι κορμού ενώ μόλις το 19% είναι τερματικοί κόμβοι.

Στην πραγματικότητα οι clients τερματικών κόμβων είναι πιο υψηλό. Όμως τα αποτελέσματα του ερωτηματολογίου εστιάζονται λόγω της μικρής συμμετοχής των τερματικών κόμβων στα κοινά του δικτύου (το φαινόμενο των "αόρατων" χρηστών) και λόγω της περιστασιακής τους σύνδεσης (δεν υπάρχει τρόπος μέτρησης των online clients). Οι κομβοί που λειτουργούν ως Access Points θα πρέπει να αναλάβουν το θέμα ένταξης των τερματικών κόμβων στο δίκτυο, είτε με κατ' ιδίαν συναντήσεις, είτε με την δημιουργία ενημερωτικών αρχικών σελίδων τύπου faqs, είτε με τεχνικές περιορισμού πρόσβασης όπως mac filtering έναντι ανοιχτού DHCP.

* Για να δούμε τις διαφορές κόμβων κορμού με τους τερματικούς κόμβους θα συγκρίνουμε τα αποτελέσματα των δύο ομάδων ξεχωριστά.

ΠΡΟΤΑΣΗ: Πλέον θεωρώ ότι πρέπει να υπάρχει μια προτεινόμενη πολιτική για όλα τα AP του δικτύου.

5. Για να συμμετάσχει κάποιος στο δίκτυο χρειάζεται κατά την γνώμη του 67% των μελών βασικές τεχνικές γνώσεις και καθοδήγηση από την κοινότητα.

Το τεχνικό κομμάτι επικοινωνίας δεν θεωρείται τόσο σημαντικό εμπόδιο όσο η βέλτηση για εκμάθηση και η συμμετοχή. Σαφώς είναι πιο εύκολο τεχνικά για κάποιον να συνδεθεί στο δίκτυο και με χαμηλότερο κόστος συγκριτικά με το παρελθόν, ωστόσο είναι κάτι που δεν το βλέπουμε να γίνεται στην πράξη με τους ρυθμούς του παρελθόντος. Οι αιτίες ποικίλουν, είτε είναι εξωγενείς (πχ φθινό και εύκολο internet) είτε ενδογενείς (πρόβλημα στην διάδοση της φιλοσοφίας του δικτύου, έλλειψη οδηγών σύνδεσης - ένταξης, έλλειψη ενδιαφερόντος σε επίπεδο γειτονιάς - AP κλη). Πιο λεπτομερής ανάλυση στην συνέχεια του κειμένου στην κατηγοριοποίηση των αποτελεσμάτων.

6. Χαμηλή αξιοποίηση του δικτύου.

Η πιο δημοφιλής χρήση χωρίς αμφιβολία (5.7 στα 7) είναι ο διαμοιρασμός αρχείων (filesharing) η οποία μαζί με την ανάγνωση σχολίων στο forum (4.9 στα 7) ήταν οι μοναδικές που γίνονται συστηματικά. Περιστασιακά με χαμηλά ποσοστά βλέπουμε να εκτελούνται δραστηριότητες όπως η δημιουργία νέου περιεχομένου (πχ δημιουργία άρθρων στο wiki), το online gaming και η συμμετοχή στα διακριτικά - διοικητικά. Σε γενικές γραμμές μπορούμε να πούμε ότι το δίκτυο (σχετικά μικρή χρήση υπηρεσιών) και η κοινότητα (μικρή συμμετοχή σε forum - συναντήσεις) δεν αξιοποιείται σε μεγάλο ποσοστό. Ενδιαφέρον στοιχείο αποτελεί ότι ως κίνητρα συμμετοχής μεγαλύτερα ποσοστά συγκεντρώνουν οι έμμεσες απολαβές του δικτύου (συμμετοχή σε μια ασύρμητη κοινότητα, γνωριμίες με άλλα άτομα μέσω δικτύου, ανάπτυξη τεχνικών γνώσεων) και λιγότερο οι άμεσες απολαβές (υπηρεσίες ταχύτητα - περιεχόμενο, σύνδεση δύο απομακρυσμένων σημείων, διαμοιρασμός internet).

7. Πολύ μικρό ποσοστό κόμβων 5% έχουν σταματήσει την λειτουργία τους.

Βέβαια εκτιμάμε ότι το ποσοστό είναι μεγαλύτερο αφού αρκετοί από αυτούς που δεν είναι πλέον στο δίκτυο δεν ενημερώνονται αλλά ούτε διαβάζουν πλέον το forum (βλ. μαύρη πέτρα) με αποτέλεσμα να μην έχουν συμπληρώσει το ερωτηματολόγιο. Από όσους απάντησαν ότι πλέον δεν είναι συνδεδεμένοι οι αιτίες που αναφέρθηκαν ποικίλουν με σημαντικότερες τις: Μετακόμιση, έλλειψη χρόνου - ενδιαφέροντος, διακοπή των συνδέσεων από εξωτερικούς παραγοντες.

8. Συμμετοχή στο μέλλον.

Ένα 58% των μελών δηλώνει ότι η συμμετοχή τους στο μέλλον θα κυμανθεί στα ίδια επίπεδα, ενώ ένα 31% δηλώνει ότι θα συμμετέχει πιο ενεργά και ένα 11% λιγότερο. Το παραπάνω σε συνδυασμό με την έλλειψη νέων συμμετεχόντων δείχνει ότι δεν πρόκειται να αλλάξει σημαντικά η χρήση του δικτύου με νέες υπηρεσίες και περιεχόμενο. ΠΡΟΤΑΣΗ: Μια πρόταση είναι η πρόσληψη εξωτερικών υπηρεσιών και περιεχομένου εσωτερικά στο δίκτυο μας από τρίτους. Μια δεύτερη πρόταση είναι η προσέγγιση ομάδων με υψηλό βαθμό συμμετοχής - δημιουργίας (πχ technical writers, bloggers, γραφίστες κλπ).

9. Σημαντικές ενέργειες για το μέλλον του δικτύου θεωρούνται κατά σειρά εμφάνισης :

- Η ανάπτυξη νέων υπηρεσιών
- Η αλληλοβοήθεια σε επίπεδο γειτονιάς
- Η ανάπτυξη οδηγών Tutoriais
- ενώ λιγότερο σημαντικά θεωρούνται
- Η εξεύρεση χρηματικών πόρων (χρειάζεται περισσότερη εξήγηση στον κόσμο).
- Ο Διανομής εξοπλισμού.

10. Τα πιο συνηθισμένα θέματα που αντιμετωπίζουν οι χρήστες κατά σειρά εμφάνισης είναι:

- Προβλήματα από κακοσυντηρημένους κόμβους (4.2 στα 7)
- Προβλήματα δρομολόγησης (4.1 στα 7)
- Έλλειψη τεχνικού know how (3.7 στα 7)
- ενώ ...
- Νομικά θέματα (μόλις 1.9 στα 7)
- Θέματα ασφάλειας στο εσωτερικό δίκτυο (μόλις 1.9 στα 7)
- καταλαμβάνουν την χαμηλότερη συχνότητα εμφάνισης.

Να σημειώσουμε ότι συνολικά τα προβλήματα που συναντούνται δεν εμφανίζονται πολύ συχνά και το δίκτυο μας παρότι best effort - ερασιτεχνικό παρουσιάζει στοιχεία αξιοπιστίας.

11. Καθολική πλειοψηφία των ανδρών σε σχέση με τις γυναίκες (99% έναντι μόλις 1%)

Αναμενόμενο. Επίσημα πλέον και για να μην έχουμε αιτιατές μπορούμε να θεωρηθούμε ως Athens Wireless Men Network αφού το 99% όσων απάντησαν ήταν άντρες. (Κατά)Ζητούνται οι τέσσερις γυναίκες υπάρξεις που από επιβεβαίωση ως εξαιρέσεις τον κανόνα!!!!) Πολύά κοκόρια!

Κατηγοριοποίηση αποτελεσμάτων ανά ομάδα

Πέρα από τα συγκριτικά αποτελέσματα, αξίζει να δούμε τις διαφορές μεταξύ διακριτών ομάδων του δικτύου. Για αυτόν τον λόγο χωρίσα τα αποτελέσματα στις εξής κατηγορίες:

1. Παλαιοί και Νέοι χρήστες,
2. Κόμβοι κορμού BBs και τερματικοί κόμβοι (clients)

3. Απαντήσεις που προήλθαν από το forum και απαντήσεις εκτός forum.

Ενώ δεν ήταν στους αρχικούς σκοπούς του ερωτηματολογίου να γίνει διαχωρισμός σε παλιούς και νέους χρήστες, η μεγάλη αποχή των νέων στην συμπλήρωση του ερωτηματολογίου μας έκανε να δημιουργήσουμε αυτή την ξεχωριστή κατηγορία και να προσπαθήσουμε να αναλύσουμε το προφίλ ενός νέου χρήστη και που διαφοροποιείται με τους παλαιότερους (περισσότερο από δυο χρόνια συνδεδεμένοι). Είναι μια καλή ευκαιρία να δούμε κατά πόσο έχουν αλλάξει οι αντιλήψεις στο πέρασμα του χρόνου. Έχουμε και λέμε....
Δημογραφικά δεν βλέπουμε αξιοσημείωτες διαφορές παλαιοί και νέοι προέρχονται ηλικιακά - εκπαιδευτικά - επαγγελματικά από τους ίδιους χώρους (μπορεί να είναι και ένα από τα αποτελέσματα της διάδοσης του δικτύου από τον έναν στον άλλο). Παρατηρείται ωστόσο μια διατακτικότητα από πλευράς νέων στην συμμετοχή τους στην κοινότητα. Για παράδειγμα διαβάζουν πολύ περισσότερο forum από ότι οι παλιοί αλλά γράφουν λιγότερο, όπως επίσης έχουν μικρή συμμετοχή στο wiki. Ωστόσο το 1/3 από αυτούς διατίθεται να συμμετέχει πιο ενεργά στο μέλλον. Το εντυπωσιακό είναι ότι μόνο το 1/3 των νέων (που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο) είναι τερματικοί κόμβοι clients. Θεωρούμε ότι πολλοί νέοι που συνδέονται ως clients στο δίκτυο μας ΔΕΝ εμφανίζονται πουθενά (αρκετές φορές ούτε καν στο WIND). Θα πρέπει τα σημεία πρόσβασης να αναλάβουν πιο ενεργό ρόλο και να γίνουν υπεύθυνα για την σωστή ένταξη των νέων μελών στην κοινότητά μας.

Τερματικοί κόμβοι (Clients) σε σχέση με τους κόμβους κορμού (BBs). Η πρώτη παρατήρηση είναι ότι οι τερματικοί κόμβοι clients είναι σχετικά μικρότεροι ηλικιακά, με μεγαλύτερο ποσοστό σε φοιτητές και απόφοιτους ΤΕΙ συγκριτικά με τους κομβόυχους κορμού. Κατά συντριπτικό ποσοστό έχουν ενημερωθεί για το δίκτυο από κάποιον φίλο τους (80% μεγαλύτερο ποσοστό κατά 15% έναντι των κόμβων κορμού). Πολλοί από αυτούς που δήλωσαν clients είναι συνδεδεμένοι περισσότερο από δύο χρόνια 72% έναντι όμως του 95% των δηλωμένων BBs στα ερωτηματολόγια που συμπληρώθηκαν. Η μεγάλη διαφορά φαίνεται στην κατηγορία αυτών που είναι συνδεδεμένοι περισσότερο από 5 χρόνια όπου μόλις το 21% των clients παραμένει. Αντίθετα σχεδόν ένας στους δύο BBs είναι συνδεδεμένος για πάνω από πέντε χρόνια. Σημαντική διαφορά επίσης εμφανίζεται στην συνεισφορά όπου σχεδόν σε όλους τους τομείς (δωρεά, συμμετοχή στον Σύλλογο, εκπαίδευση σε άλλα μέλη, εγκατάσταση remote κόμβου) όπου τα ποσοστά συνεισφοράς των clients είναι περίπου τα μισά από ότι τα αντίστοιχα ποσοστά των BBs. Επίσης εμφανίζουν σημαντικές διαφορές στην συμμετοχή και χρήση του δικτύου με τους clients να χρησιμοποιούν και να συμμετέχουν με ακόμα μικρότερα ποσοστά (VoIP, filesharing, συναντήσεις, προσφορά βοήθειας και εγκαταστάσεις). Αυτό δικαιολογείται και από τους "δείκτες hobby" όπου θεωρούν λιγότερο ενδιαφέρουσα την συμμετοχή τους και έχουν γνωρίσει λιγότερα άτομα από το δίκτυο. Ωστόσο σχεδόν ένας στους δύο τερματικούς δηλώνει ότι θα ασχοληθεί πιο ενεργά στο μέλλον. Φυσικά λόγω της μικρότερης συμμετοχής αντιμετωπίζουν και λιγότερα θέματα.

Χωρίς αμφιβολία το forum αποτελεί το καφενείο του AWMN. Ωστόσο για πρώτη φορά έγινε απόπειρα να συλλεχθούν απόψεις και από άλλες δημοφιλείς υπηρεσίες. Το αποτέλεσμα κρίνεται ικανοποιητικό αφού το 1/3 των απαντημένων ερωτηματολογίων προήλθε από υπηρεσία εκτός του forum (special thank!). Ένα μεγάλο ποσοστό clients ενημερώθηκε και απάντησε στο ερωτηματολόγιο από πηγή εκτός του forum μάλιστα ένας στους τρεις αυτής της κατηγορίας είναι client. Σε γενικές γραμμές εμφανίζουν συμπεριφορά που συναντάμε στους clients (χαμηλή συμμετοχή, και κοινωνικοποίηση στο δίκτυο) όμως διαφοροποιούνται από τους clients στην χρήση των υπηρεσιών (ειδικά στο filesharing). Η συμμετοχή στην κοινότητα φαίνεται και από την μικρότερο ποσοστό διεξιφισμών έναντι όσων είναι πιο ενεργοί χρήστες του forum.